

Lead the future

Orange présente son nouveau plan stratégique qui a pour ambition de valoriser l'excellence reconnue dans son cœur de métier et de croître durablement en Europe, Afrique et Moyen-Orient. Orange mise également sur le repositionnement de ses activités Entreprise dans les solutions et connectivité de nouvelle génération et l'accélération dans la cybersécurité.

Le plan s'accompagnera de la mise en place d'un nouveau modèle d'entreprise axé sur le capital humain, la responsabilité sociale et environnementale et l'excellence opérationnelle.

Acteur majeur du numérique en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, Orange présente aujourd'hui son plan stratégique Lead the future.

Ce plan a été conçu pour projeter Orange dans l'avenir et capitaliser sur ses atouts qui en font un acteur unique sur le marché des télécoms. La qualité de ses fondamentaux alliés à une situation financière solide lui permet de relever avec succès face aux nombreux défis structurels et conjoncturels rencontrés. Ce plan stratégique ambitieux s'accompagne d'exigences de plus en plus fortes de la part des clients et des investisseurs. Le secteur télécoms est en constante évolution.

Lead the future se donne pour ambition un plan ambitieux mais réalisable : innover et investir dans la recherche et la formation, augmenter les salaires et améliorer les conditions de travail, redonner du sens et de la fierté à ce que nous faisons chez Orange.

not without les salariés!



Partageons les richesses

Une autre stratégie est possible : investir dans la recherche et la formation, augmenter les salaires et améliorer les conditions de travail, redonner du sens et de la fierté à ce que nous faisons chez Orange.

Parce que **votre avis compte,**
répondez à la consultation de la CGT FAPT
(en scannant ce qr code)



Avec la CGT FAPT,
agissez pour vos augmentations de salaires
et la reconnaissance de vos qualifications !

**not without
les salaires!**



Partageons les richesses

La hausse du coût de la vie liée à l'inflation a de fortes répercussions au quotidien sur le pouvoir d'achat des salariés et leurs familles.
Dans le même temps, les actionnaires en France voient leurs dividendes exploser.

Une autre stratégie est possible.

La solution passe par une autre répartition des richesses afin d'obtenir des augmentations de salaires pour tous, l'égalité salariale entre les femmes et les hommes, et une véritable reconnaissance des qualifications pour toutes et tous et notamment les 20 000 salariés sans promotion depuis plus de 10 ans.

cgtfapt-orange.fr/