

URGENCE ENVIRONNEMENTALE, SOCIALE ET HUMAINE, C'EST MAINTENANT !

Voter CGT aux prochaines élections du Conseil d'Administration, c'est permettre que la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) ne reste pas qu'une déclaration de bonnes intentions, mais soit concrétisée par des actes !

« Considérer les enjeux environnementaux avant enjeux financiers »

L'été 2021 a été marqué par une succession catastrophes naturelles causée par les météorologiques : inondations, pics de chaleur, incendies... Des États-Unis à la Russie en passant l'Allemagne, aucun continent n'a été épargné. Le 9 dans leur dernier rapport, des experts internationaux climat (GIEC) appellent à une action immédiate. ***Au-delà des leviers économiques, un modèle politique et social est à inventer !***



« Viser le progrès social et humain et pas seulement technologique »

Une partie grandissante du corps social est prête à adopter des changements de comportement plus favorables à la protection de l'environnement et développe des pratiques de consommation dites « engagées » et solidaires. Et Orange dans tout cela ?

Pour répondre à la préoccupation de nombreux salariés, et comme beaucoup d'autres entreprises, Orange a introduit une Responsabilité Sociale d'Entreprise, la fameuse RSE, en n'hésitant pas à la tailler sur mesure pour les finances de l'entreprise et au détriment de l'humain et de l'environnement. Orange minimise les impacts du numérique sur l'environnement : « 1 tonne de CO2 émise par les réseaux mobiles permet d'éviter 10 tonnes de CO2 ailleurs », c'est une affirmation (Fake News) issue du GSMA, groupe présidé par un certain S. Richard ; alors que toutes les études sérieuses démontrent exactement le contraire, le numérique s'additionne aux autres facteurs, et contribue à l'aggravation de la crise environnementale... Mais on n'est jamais mieux servi que par soi-même ! Et pas un mot sur le fait qu'en 2025 les émissions en CO2 du transfert de données numériques sur les réseaux devraient atteindre l'équivalent de celui du transport routier (Source « The shift project

« Privilégier le service public et la mutualisation des réseaux plutôt que la concurrence »



À la vue de ses activités dans le numérique (5G, Cloud, Big Data, IA...), notre entreprise a sa part à prendre tant dans la régulation de ses usages que sur la limitation de l'impact de ces activités sur l'environnement et la formation de ses salariés sur le sujet.

Pour que la RSE ne reste pas qu'une simple déclaration d'intention

Faites entendre votre voix, du 16 au 18 novembre prochain

Votez CGT aux élections du Conseil d'Administration

Des propositions CGT pour une RSE efficiente :

- **Pour les salariés** : libérer du temps pour leur permettre de s'engager sur des actions humaines, sociales et environnementales ; mettre à disposition de ceux-ci des cursus pour se former aux enjeux climatiques et énergétiques ; rendre durables les outils de travail.
- **Pour nos activités** : évaluer et mesurer l'impact environnemental de chaque nouveau projet de l'entreprise (produits, service, infrastructure, immobilier...) ; faire de la sobriété un critère de performance et d'exemplarité de l'entreprise.
- **Pour la stratégie de l'entreprise** : avoir une gestion prévisionnelle durable des emplois ; limiter les services consommateurs de ressources ; promouvoir au contraire la sobriété numérique comme une priorité de sa stratégie ; s'engager dans une régulation globale des acteurs du numérique indispensable pour l'environnement ; développer une politique d'achat responsable.



**Fédération nationale des salariés du secteur
des activités postales et de télécommunications CGT**
263, rue de Paris - Case 545 - 93515 Montreuil Cedex
Tél. : 01 48 18 54 00
C.C.P. Paris 20376 D
Site : www.cgt-fapt.fr
Mail : fede@cgt-fapt.fr

