

CSEE DO Grand Nord Est N° 25 du 27 au 29 Janvier 2021



CSIEB



ACTUALITES

Le Journal D'infos des élus **CGT** du **CSEE** de la **DOGNE**

EDITO

Accélération Engage 2025 grâce à COVID 19, 20, 21...

ORANGE enlève le masque... et dé-confine ses projets : Covid, moment opportun...

De confinement en déconfinement, de re-confinement en couvre-feu, c'est **une histoire sans fin pour les salariés** qui travaillent depuis presque un an en mode dégradé. Tous "collaborent" comme ils peuvent au maintien de l'activité : travail à domicile, RDV programmé, production maintenue...

Et **en remerciement, les projets structurants sortent des tiroirs** et viennent au grand jour.



Et en même temps :

- De **nouveaux outils** "métiers" et de "gestion" fleurissent dans tous les services
- Des **nouveaux métiers sans fiche métier** voient le jour
- Des **formations** métiers essentiellement "à distance" et "digitales"
- Des **nouveaux process** mis en place pour accompagner ces transformations



Le rouleau compresseur est en route et ce sera à marche forcée

- **Fusion** des UAT/SCO/ en une seule unité, USC, Unité de Service Clients, avec intégration de la Relation Clients de l'UFR.
- **Fermeture** de boutiques pour transférer les locaux au réseau partenaire GDT. (Générale de Téléphone)
- **Evolution des modèles de vente** Pro-PME
- **Adressage Commercial** en AE
- **Regroupement** des services sur un seul site



Et ce n'est sans doute pas fini, l'année 2021 ne fait que commencer....

Mais pour Orange, c'est le bon moment. **La crise sanitaire** lui sert même **d'accélérateur** pour mettre en place sa stratégie de transformation de l'entreprise... quelques mois de gagnés sur l'objectif Engage 2025.

Un seul gagnant : le **chiffre d'affaire** d'Orange
Un seul perdant : le **salarié** d'Orange.

Boutiques

Pour ses vœux de nouvelle année, Orange nous a présenté **6 projets de fermeture de boutiques** en Grand Nord Est.

- ✓ 1 fermeture sèche en centre-ville (Nevers)
- ✓ 5 fermetures, dont les locaux pourraient être repris par la filiale partenaire GDT (Saverne, Saint-Avold, Beaune, Wasquehal et Faches-Thumesnil).

C'est le souhait de l'entreprise et la volonté du Groupe.

Quid du devenir des boutiques du réseau de distribution de la maison mère Orange ?

Même notre direction ne peut le dire, mais le plan schéma directeur pour 2022 devrait être présenté courant mai 2021 au CSEC.....

Sans doute le début de **la fin de notre réseau au profit du réseau partenaire...**

Et même les travaux de mise au concept ou d'aménagement de back-office ne posent pas problème. Comme le dit le directeur AD Est : ces travaux n'auront pas été faits pour rien si la boutique passe à la GDT.

Joli tour de passe-passe... **Un seul gagnant : le Chiffre d'Affaire d'Orange** en faisant des économies sur le personnel grâce à un modèle social moins disant, mais l'honneur est sauf, c'est toujours l'enseigne Orange...

La **CGT exige** le maintien de ces boutiques, des recrutements pour améliorer les conditions de travail et l'intégration de la filiale GDT à la maison mère afin de mettre fin à ce dumping social.



Cliquez
sur
l'image
Ctrl+clic



Projet de fusion SCO-UAT

Tel le variant du **CODIR-21**, Orange surfe sur la **crise sanitaire** pour accélérer ses projets de fusion, fermetures, réorganisations, etc... Dans le contexte actuel de la **crise sanitaire** qui met en difficulté un grand nombre d'entre nous (**Isolement, télétravail** confiné en mode dégradé, changement d'applicatifs sans accompagnement, etc...) et à l'aube d'un **3^{ème} confinement**, l'entreprise n'a pas l'intention de ralentir, mettre en veille ou arrêter ce projet puisqu'elle prévoit un recueil d'avis en février ou mars avec la création de l'USC au 1^{er} avril 2021.

Les derniers chiffres sont en hausse

- Sous-traitance **sous tension**
 - o AT : 90% devrait stagner
 - o AC : 70% devrait augmenter vers 72%
 - o Back : 48%
- L'impact du digital : en augmentation de 39% (impact crise sanitaire ?)

Sur le métier de spécialistes :

- Tous les conseillers clients actuellement sur les activités de spécialités (207 cc) n'auront pas vocation à devenir spécialistes (170 cc spécialistes). Comment s'effectuera la sélection ?
- Tous les futurs spécialistes ne seront pas en DBIS du fait de la mise en œuvre d'ARCQ et du budget alloué qui n'est pas à la hauteur des besoins.

Un exemple de rapidité d'exécution de mise en œuvre du projet :

Arrêt de l'activité mails d'Amiens depuis le 31 janvier qui n'est pas reprise au sein d'Orange.

Avec la CGT, sortez de l'isolement et dé confinez-vous.

Pour télécharger et activer notre application **TousAntiFusion**, c'est ici

Pour vous faire **vacciner** et trouver un centre près de chez vous, c'est par-là

Adressage commercial AE

Dans le cadre de ce projet, Orange confond vitesse et précipitation.

Les élus CGT de la DOGNE émettent des réserves sur les différents points suivants :

- Le comblement de poste devra se faire sur une période maximale d'un mois, ne laissant guère de temps pour les plus de 1 000 salariés concernés pour se positionner.
- Une couverture des territoires plus étendue à assumer pour les ICS (Relation client, Réseaux IP, Com Unifiées,...) et RDV conquête, ce qui va générer un risque routier plus important. Conduire a aussi un impact non négligeable sur l'équilibre vie pro/vie perso.
- Un système de rémunération non abouti à ce jour.
- Un programme de formation dont on ne mesure pas l'efficacité de chaque étape. La durée des modules de 1h à 3h par produit semble très insuffisante.
- Les assistants commerciaux n'ont pas été pris en compte dans ce projet.

Pour eux également, ce projet signifie une évolution substantielle de leur métier avec changement de marché: Nouveaux produits, nouvelles formations, donc augmentation de la charge de travail.

Les transferts de comptes clients entre AE et A2PGNE semblent plus important qu'habituellement : **les ressources A2PGNE seront-elles suffisantes ?**

La **CGT demande un report de la mise en place du projet** d'adressage commercial à une date ultérieure et que toutes les solutions soient apportées quant aux **risques psycho-sociaux**. La crise sanitaire en cours et l'impact sur la réalisation des attendus et objectifs ne favorisent pas la mise en place d'une réorganisation sereine.



ORANGE MONTRE SON VRAI VISAGE

La **crise sanitaire** qui perdure depuis presque un an est un **bon prétexte** pour accélérer ses réorganisations (fusion UAT/SCO), ses évolutions de marchés (DEF) et ses transferts de boutique du réseau Orange vers sa filiale partenaire GDT....

Un seul perdant : les salariés

Un seul gagnant : Orange.

The logo for CGT Fapt is a colorful collage of circular icons representing different professions: a woman with a laptop, a police officer, a construction worker, a cyclist, a person at a computer, and a woman with a laptop. The central text reads:

Le travail a plusieurs visages. La CGT Fapt a le vôtre.

 At the bottom left is the CGT logo, and at the bottom right is the slogan **Syndiquez-vous !**

L'Equipe CGT DO GNE

TITULAIRES :

Françoise BRASSEUR
Pierre CHAUSSONEAUX
Michel ESSELIN
Eric GARDINETTI
Michel JACQUIER
Stephane LEBRUN
Agnès ZAÏRI-WELSCH

SUPPLEANTS:

Jean-Claude ADENOT
Michel BAUR
Sophie CASTELLI
Serge GERUSSI
Joëlle ULICZNY
Jeanne-Marie LARIDAN
Ali ZAÏRI

REPRESENTANT SYNDICAL CGT :

Eric DANGLETERRE