Les Horaires en Boutique

**Objectif Lune**

La situation énoncée ci-dessus est telle qu’elle ne peut permettre à un conseiller de se focaliser sur une objectivation commerciale, déjà bien critiquable sans le contexte sanitaire actuel. **La CGT exige que la PVC moyenne soit appliqué à l’ensemble des salariés.**

Les connaissances sur la Covid 19 s’accroissant au fil du temps, il est maintenant acté qu’une aération régulière est essentielle pour lutter contre l’épidémie. Le gouvernement recommande même : ***‘quel que soit le contexte, […] d’éviter le recyclage ou la recirculation de l’air dans les locaux’.*** Bon nombre de boutiques fonctionnent sur un système de climatisation où l’air est simplement ventilé, sans prise d’air extérieur et sans possibilité d’ouvrir de fenêtre. Notre direction, habituée à se retrancher derrière les préconisations gouvernementales, choisit un menu à la carte, dans lequel l’air respiré par les conseillers ne semble pas avoir été retenu. ***La CGT demande la fermeture des boutiques ne disposant pas d’une aération régulière.***

**Recyclage de l’air**



Les effectifs des boutiques n’avaient déjà pas besoin de cette pandémie pour être en berne. Les nombreux cas de Covid et les cas contacts fragilisent encore un peu plus des effectifs déjà en souffrance. ***Des moyens doivent être mis à disposition ! Si les budgets ne sont pas suffisants et ne permettent pas un fonctionnement serein, alors aucun risque ne peut être pris ! Des boutiques doivent fermer.***

**Effectifs**

Les bilans de fréquentation des boutiques permettront, nous l’espérons, de convaincre l’entreprise de ne pas faire payer aux salariés en première ligne le prix fort de leur dévouement. Des **choix** parfois **difficiles à comprendre**, avec des **adaptations au jour le jour** et des **incohérences certaines**, mais finalement, rien de bien différent de l’action du Gouvernement. À la manière du Conseil de Défense qui régit à lui seul l’action de la politique nationale récente, les instructions venant d’Orange au niveau national sont gravées dans le marbre et les **instances locales** sont ainsi **privées de toute marge de manœuvre**. Un brassage d’air en règle, dont les instances de la DOGNE sont maintenant habituées et qui aura au moins le mérite de respecter les recommandations de l’État !

**Les Choix**





Malgré une pandémie et une **deuxième vague** qui, selon le Président, devrait être **plus mortelle que la première**, **Orange** ***a jugé nécessaire de rouvrir toutes ses boutiques***, quant au même moment l’entreprise se vante de très bons résultats trimestriels.

Pourtant, Si la volonté affichée de maintenir ouvertes nos boutiques est de continuer à proposer à nos clients les indispensables en terme de SAV, continuité de service, etc.., la CGT estime que ***les conditions dans lesquelles se font de ces ouvertures ne peuvent se faire à n’importe quel coût***.



**Flux Client**

Sans surprise, les chiffres sont en baisse dans toutes les boutiques.

***La CGT demande qu’un bilan soit fait dans les boutiques après une semaine d’ouverture et qu’un seuil minimum de fréquentation soit défini pour permettre la fermeture des boutiques.*** Il n’y aucune raison de faire prendre des risques aux conseillers si cela n’est pas nécessaire.